

Auf der Überholspur zum Erfolg – mit einem Coach an Ihrer Seite!

Spitzensportler haben alle einen Coach, Freizeitsportler nur selten. Die Spitzensportler sind bereits ausgezeichnet in ihrer Sportart, aber sie wollen mehr, sie wollen eine Medaille, eine Auszeichnung, Erfolg. Sie wollen noch höher hinaus und sind sehr ehrgeizig.

Wer engagiert einen Coach?

Auch im Business sind es vor allem diejenigen mit Ideen und Visionen, die einen Coach engagieren. Auch sie wollen in ihrem Fachgebiet schneller vorwärtskommen.

Gemeinsam mit dem Spitzensportler legt der Sport-Coach ein Trainingsprogramm fest. Der Weg zur Medaille ist lang und spannend. Auf diesem Weg braucht es kontinuierliches Feedback, mentale Unterstützung, Ermutigung, und der feste Glaube von beiden an das Gewinnen.

Auch für den Jungunternehmer mit seinen Plänen und seiner Hoffnung auf eine berufliche „Medaille“ ist es ähnlich. Er wünscht sich einen Coach, der ihn begleitet, spiegelt, Feedback gibt und ihm hilft, das Feuer für seine Ziele wach zu halten.

Natürlich braucht der Jungunternehmer auch Berater (Steuerexperte, Finanzplaner, EDV Spezialisten). All diese Berater haben eine andere Funktion als der Coach. Sie geben ihr spezialisiertes Fachwissen weiter.

Ein guter Coach hat zahlreiche Berater in seinem Netzwerk und wird seinen Kunden bei spezifischen Fragen auf die geeignete Person verweisen.

Angenommen Sie wollen morgen einen Coach anstellen - was hätten Sie davon?

Der Nutzen eines Coaches

- Ihr Coach wird mit Ihnen Ihre Vision konkretisieren, greifbare Ziele ausarbeiten und die ersten Schritte planen.
- Ihr Coach wird Sie dabei unterstützen, Klarheit zu finden, wenn in einem Bereich Chaos zu entstehen droht.
- Ihr Coach fordert Sie als Partner immer wieder neu heraus und gibt Ihnen professionelles und konstruktives Feedback. Damit werden die berühmten blinden Flecken für Sie plötzlich sichtbar.
- Ihr Coach unterstützt Sie insbesondere dabei, aktiv zu werden und Ihre Ziele und Ideen auch umzusetzen: Tag für Tag, Woche für Woche.
- Ihr Coach hat zudem eine breite Erfahrung, kennt viele andere Jungunternehmer und kann Ihnen weitere Kontakte verschaffen.

Manchmal ist es gar nicht so einfach, einen guten Coach zu finden. Das liegt auch daran, dass der Begriff Coach und Coaching sehr breit verwendet wird. So coacht heute der Chef seinen Angestellten, der Verkäufer seinen Kunden und die Lehrerin die Schüler.

Hier verstehen wir den Coaching Begriff deutlich markanter und auf einer professionellen Ebene. Ein professioneller Coach hat eine langjährige Ausbildung in Fragetechniken, im Arbeiten mit Modellen und Strategien, in Mechanismen von Veränderungsprozessen sowie in Fachbereichen.

Wenn Sie also einen Coach suchen, der Sie mit Energie und Dynamik voranbringen soll, können Sie auf nachfolgende Merkmale achten:

Merkmale eines guten Coaches

- **Ihr Coach hat eine fundierte Coaching Ausbildung.**
Es gibt zahlreiche Ausbildungswege zum Coach von dreitägigen Kursen bis hin zu mehrjährigen Trainingsprogrammen.
- **Ihr Coach ist Mitglied in einem Coaching Verband.**
Sowohl in der Schweiz wie auch auf dem internationalen Parkett gibt es verschiedene Netzwerke, Vereine und Verbände, welche ihre Mitglieder vielfältig unterstützen.
- **Ihr Coach bildet sich regelmässig weiter.**
In der Coaching Thematik ist vieles in Bewegung, deshalb haben professionelle Coaches selber einen Mentor Coach (Supervision) und besuchen Kurse. Fragen Sie danach!

Aber wo finden Sie den idealen Coach für sich? Gehen Sie verschiedene Wege.

Wo finden Sie den richtigen Coach?

Auch wenn Sie im Internet beim Begriff „Coaching“ über 16 Millionen Einträge erhalten, so bezieht sich doch das erste Dutzend auf große Verbände und Schulen. Die meisten von ihnen haben umfangreiche Listen von professionellen Coaches.

Fragen Sie Berufskollegen oder Freunde – viele von ihnen haben sicher schon Erfahrungen mit Coaches gemacht. Rufen Sie Institutionen an, schauen Sie im Telefonbuch nach oder kontaktieren Sie einen Berufsverband oder ein Netzwerk.

Achten Sie aber darauf, dass Sie nicht einen Fachberater bekommen, sondern wirklich einen Coach.

Wenn Sie einen Coach auswählen wollen, hier einige Tipps Wie fange ich es an? dazu:

- Probieren Sie mehrere Coaches aus. Die meisten professionellen Coaches bieten ein erstes Gespräch kostenlos an.
- Achten Sie darauf, ob Sie während des Probe-Coachings wirklich im Mittelpunkt stehen und ob der Coach Ihnen hilft, das zu erreichen, was Sie wirklich wollen.
- Stellen Sie fest, ob der Coach Ihnen vor allem zuhört und Ihnen ausgezeichnete Fragen stellt. Können Sie selber Ihre eigenen Ideen entwickeln und haben Sie nachher mehr Energie als vorher?
- Und ganz einfach: Stimmt die Chemie?

Wo möchten Sie in einem Jahr sein? Wo in fünf Jahren? Wie sieht Ihr idealer Arbeitstag dann aus? Was werden Sie genau machen? Und hat Ihr Schiff bereits Kurs auf diese neue Situation genommen?

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg auf Ihrem Weg – und ich bin überzeugt, dass Sie Ihren Coach finden werden, der Sie voller Power und Elan begleitet, so dass Sie wirklich Ihre Business Idee umsetzen können und Ihre „Medaille“ erreichen!

Heidi Röthlisberger; PCC

Dieser Artikel ist im Magazin „Selbständig – wir helfen Ihren Ideen auf die Sprünge“ erschienen.

Nähere Informationen finden Sie unter: www.baselarea.org